

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Έχοντας υπόψη τις διατάξεις:

1. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Οκτωβρίου 2014, "σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου",
2. τον Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΚ) 1829/2015 της Επιτροπής της 23ης Απριλίου 2015 "για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες",
3. τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 1831/2015 της Επιτροπής της 7ης Οκτωβρίου 2015 "για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες",
4. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1143/2024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024 "σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τον οίνο, τα αλκοολούχα ποτά και τα γεωργικά προϊόντα, καθώς και σχετικά με τα εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα και τις προαιρετικές ενδείξεις ποιότητας για τα γεωργικά προϊόντα, ο οποίος τροποποιεί τους κανονισμούς (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, (ΕΕ) 2019/787 και (ΕΕ) 2019/1753 και καταργεί τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1151/2012,
5. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθμ. 352/78, (ΕΚ) αριθμ. 165/94, (ΕΚ) αριθμ. 2799/98, (ΕΚ) αριθμ. 814/2000, (ΕΚ) αριθμ. 1290/2005 και (ΕΚ) αριθμ. 485/2008 του Συμβουλίου και ιδίως το άρθρο 64 παραγρ. 6 στοιχείο α) και το άρθρο 66 παραγρ. 3 στοιχείο δ),
6. την υπ' αριθμ. 419/18559/17.2.2017 ΚΥΑ των Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων σχετικά με τον καθορισμό λεπτομερειών εφαρμογής των Καν (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες,

7. την από 24/07/2026 σύμβαση μεταξύ της ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. και τον ΑΕΣ Κροκέων Λακωνίας για την υλοποίηση του έργου “PDOKrokeesOliveOil” (Αμερική, Καναδάς) ΚΩΔ.: 101251677) Ι ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014

8. το υπ’ αρ. πρωτ. 202067/24.07.2025 έγγραφο του ΥΠΑΑΤ με θέμα: «Οδηγίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και καθορισμός της διαδικασίας επιλογής υπερβολάβων – Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων και οίνου»

9. την υπ’ αριθμ. 28813/5.2.2026 απόφαση σχετικά με την τροποποίηση της υπ’ αρ. 419/18559/17.2.2017 (Β’ 855) κοινής απόφασης των Υπουργών Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων περί καθορισμού λεπτομερειών εφαρμογής των Καν. (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ’ εξουσιοδότηση Καν. (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν. (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες,

Προσκαλούμε κάθε ενδιαφερόμενο στην υποβολή προσφοράς για την υλοποίηση των δράσεων: “2.1 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων”, “3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης” και “5.2 Βίντεο προώθησης” του έργου “PDOKrokeesOliveOil” (Αμερική, Καναδάς) ΚΩΔ.: 101251677) Ι ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014

Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Υλοποίηση των δράσεων “2.1 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων”, “3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης” και “5.2 Βίντεο προώθησης” στο πλαίσιο του έργου με ακρωνύμιο «PDOKrokeesOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251677) στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, του Κατ’ Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2015/1829 της Επιτροπής, του Κατ’ Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2025/70 της Επιτροπής, της υπ’ αριθμ. 419/18559/17.02.2025 ΚΥΑ (Β’ 855) των Υπουργών Εξωτερικών – Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικείμενου της σύμβασης παρατίθεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Φυσικό Αντικείμενο, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας

πρόσκλησης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Προϋπολογισμός / Οικονομικό Αντικείμενο

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός για την υλοποίηση των δράσεων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται στο ποσό των **305.400,00 €** (άνευ ΦΠΑ 24%). Πιο αναλυτικά ανά δράση

Α/Α	Δράση	Προϋπολογισμός		
		1 ^ο Έτος	2 ^ο Έτος	3 ^ο Έτος
1	2.1 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €
2	3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης	41.800,00 €	41.800,00 €	41.800,00 €
3	5.2 Βίντεο προώθησης	25.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €
Σύνολο ανά έτος		111.800,00 €	96.800,00 €	96.800,00 €
Γενικό Σύνολο		305.400,00 €		

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της έως 31/08/2029. Η οικονομική προσφορά πρέπει να είναι αναλυτική, να καλύπτει το σύνολο των ζητούμενων εργασιών και να μην υπερβαίνει το ανωτέρω ποσό.

Οι προσφορές θα πρέπει να υποβληθούν είτε ιδιοχειρώς, είτε με συστημένη ταχυδρομική επιστολή ή ταχυμεταφορά, στα γραφεία της Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ), Δημητρακοπούλου 17, Καλλιθέα, 176 72, τηλ: (+30) 210 9530004, email: info@agrostirixi.gr και υπεύθυνη επικοινωνίας την κα Μούγιου Παναγιώτα (09:30 π.μ. – 13:30) είτε ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@agrostirixi.gr, έως την Παρασκευή, 30 Οκτωβρίου 2026. και ώρα 15:00 (καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών. Ο φάκελος της προσφοράς ή το email θα πρέπει να φέρουν την ένδειξη: «Παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση των δράσεων "2.1 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων", "3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης" και "5.2 Βίντεο προώθησης" του έργου «PDOKrookesOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251677) Ι ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014»

Οι προσφορές θα πρέπει να αφορούν το σύνολο του έργου ή μέρος αυτού.

Η παρούσα πρόσκληση έχει δημοσιευθεί στην επίσημη ιστοσελίδα της Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ) [<https://www.agrostirixi.gr>].

Γλώσσα διαγωνισμού

Γλώσσα του διαγωνισμού και κατάθεσης των προσφορών είναι η ελληνική.

Οι προσφορές, τα αποδεικτικά έγγραφα καθώς και όλα τα στοιχεία τα οποία σχετίζονται με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής και δεν συντάσσονται στην ελληνική συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση τους στην ελληνική γλώσσα.

Αλλοδαπά δημόσια ή ιδιωτικά έγγραφα, τα οποία θα συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική γλώσσα, θα πρέπει να είναι επικυρωμένα από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Περιεχόμενο Προσφοράς

Η προσφορά θα περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα εξής:

A) Δικαιολογητικά Συμμετοχής

B) Τεχνική Προσφορά

Γ) Οικονομική Προσφορά

Ο φάκελος, μαζί με την προσφορά, θα περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

Καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας

1. Αποδεικτικό εγγραφής στο επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο που αντιστοιχεί στη νομική μορφή και την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια

1. Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης.

Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα

- 1) Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών.

2) Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων.

Β) Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

- 1) Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα
- 2) Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)
- 3) Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου

Γ) Οικονομική Προσφορά

Η Οικονομική Προσφορά υποβάλλεται σύμφωνα με το υπόδειγμα Οικονομικής προσφοράς (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ II), η οποία θα περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών. Η οικονομική προσφορά θα φέρει υπογραφή και σφραγίδα του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας.

Επιπλέον των παραπάνω δικαιολογητικών στον φάκελο θα πρέπει να περιέχεται Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας, μέσω gov.gr περί μη ύπαρξης συμφερόντων, στην οποία να αναφέρεται ότι:

- Δεν υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων με τον Οργανισμό Εκτέλεσης και τον Δικαιούχο.
- Δεν συντρέχουν οικογενειακοί, συναισθηματικοί, πολιτικοί, εθνικοί ή οικονομικοί δεσμοί που θέτουν σε κίνδυνο την αμερόληπτη εκτέλεση των εργασιών.
- Έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα μέτρα πρόληψης και επανόρθωσης.

Συνοδευόμενη από λίστα μετόχων / εταίρων και των μελών ΔΣ / διαχειριστών (ονοματεπώνυμο και ΑΦΜ) καθώς και των υπαλλήλων του υποψηφίου (ονοματεπώνυμο και ΑΦΜ).

Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά και θα πρέπει να προσδιορίζεται με χρήση προσέγγισης κόστους - οφέλους και να περιλαμβάνει την βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής. Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Τομέας κριτηρίων		A/A	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
A	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
B	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία: $\Sigma = A1 + (B1+B2) + (Γ1+Γ2+Γ3) + Δ1$

Επιλέγεται ο υπερβολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπερβολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπερβολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.

ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ – ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Η σύμβαση με τον επιλεγέντα υπεργολάβο υπογράφεται υποχρεωτικά πριν από την έναρξη της δράσης. Η υλοποίηση της υπεργολαβίας υπόκειται σε έγκριση από τον Δικαιούχο και το ΥΠΑΑΤ. Ο υπεργολάβος υποχρεούται να τηρεί τις ίδιες υποχρεώσεις που απορρέουν από τη συμφωνία επιχορήγησης του Δικαιούχου και την σύμβαση έργου του Οργανισμού Εκτέλεσης.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Ο νόμιμος εκπρόσωπος

ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ
Μ. ΚΟΡΜΑΛΗΣ ΚΟΡΑΚΗΣ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ
ΔΗΜΗΤΡΑΚΟΠΟΥΛΟΥ 17, 17672 ΚΑΛΛΙΘΕΑ
ΑΦΜ: 800528005 - ΑΟΥ: ΚΑΛΛΙΘΕΑΣ

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Φυσικό Αντικείμενο

2.1 Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office)

Διάρκεια:	M1 – M36	Κύριος δικαιούχος:	Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ)
-----------	----------	--------------------	--

Στόχοι

Επικοινωνία των μηνυμάτων του έργου, γνωριμία με τα προωθούμενα προϊόντα και τα σήματα πιστοποίησης ΠΟΠ/ ΠΓΕ της Ευρωπαϊκής ένωσης σε καταναλωτές, αγοραστές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.

Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπεργολαβίες (Ναι/Όχι και ποιος)
			Όνομα	Ρόλος (COO, BEN, ΑΕ, ΑΡ, ΑΛΛΟ)	
2.1	Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office)	Σε κάθε χώρα-στόχο θα δημιουργηθεί γραφείο δημοσίων σχέσεων, με σκοπό τη δημιουργία συνδέσμων για τη δράση με τα μέσα μαζικής ενημέρωσης, τους influencers και, την προβολή με τους τελικούς καταναλωτές και τους επαγγελματίες του κλάδου. Θα συντάσσονται και θα διανέμονται τακτικά δελτία τύπου για τις δραστηριότητες και τις πληροφορίες της δράσης, σύμφωνα με ένα προγραμματισμένο χρονοδιάγραμμα. Τα κείμενα θα μεταφραστούν επαγγελματικά στις γλώσσες των χωρών στόχων, με κάθε δυνατή προσπάθεια να διατηρηθεί η σωστή ορολογία και η ελκυστική γλώσσα. Θα δημιουργηθεί μια κατάλληλη βάση δεδομένων που θα ενημερώνεται τακτικά με επαφές των μέσων ενημέρωσης. Οι συνεχείς	ΑΕΣ ΚΡΟΚΕΩΝ	COOP	Η δράση υλοποιείται από τον εκτελεστικό φορέα

		δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων θα είναι τόσο ψηφιακές όσο και εκτός διαδικτύου, με σκοπό τη δημιουργία του καλύτερου δικτύου με επαγγελματίες των μέσων ενημέρωσης, influencers, foodies και εμπόρους σε όλες τις χώρες-στόχους. Οι συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων είναι κεντρικής σημασίας για αυτή τη δραστηριότητα και θα δώσουν προτεραιότητα στην οικοδόμηση σταθερών σχέσεων με τα μέσα ενημέρωσης και τους επαγγελματίες του κλάδου, καθώς και με τους influencers. Σε στενή συνεργασία με την ομάδα του έργου της προτείνουσας οργάνωσης, τα γραφεία δημοσίων σχέσεων θα καλλιεργήσουν και θα ενισχύσουν κάθε δικτύωση που θα προκύψει από τις δραστηριότητες της δράσης. Η παρακολούθηση και η συλλογή δημοσιευμάτων για τη δράση θα αποτελούν επίσης σημαντικά καθήκοντα του γραφείου δημοσίων σχέσεων σε κάθε χώρα.			
--	--	---	--	--	--

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Χρονοδιάγραμμα		ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office) Σε Αμερική και Καναδά	Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office) Σε Αμερική και Καναδά	Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office) Σε Αμερική και Καναδά	Συνεχόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων (PR Office) Σε Αμερική και Καναδά
	• Λίστα αλληλογραφίας: 6.000,00 €	• Λίστα αλληλογραφίας: 6.000,00 €	• Λίστα αλληλογραφίας: 6.000,00 €	• Λίστα αλληλογραφίας: 6.000,00 €
	• Ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε μορφή άρθρου: 4.000,00 €	• Ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε μορφή άρθρου: 4.000,00 €	• Ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε μορφή άρθρου: 4.000,00 €	• Ετήσιο πρόγραμμα διαφημιστικών καταχωρήσεων σε μορφή άρθρου: 4.000,00 €
	• Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου: 6.000,00 €	• Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου: 6.000,00 €	• Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου: 6.000,00 €	• Σύνταξη και αποστολή δελτίων τύπου: 6.000,00 €
	• Μεταφράσεις: 2.000,00 €	• Μεταφράσεις: 2.000,00 €	• Μεταφράσεις: 2.000,00 €	• Μεταφράσεις: 2.000,00 €



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ &
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ

	• Συνεχείς δημόσιες σχέσεις: 24.000,00 € • Αναφορά μέσων ενημέρωσης: 3.000,00 €	• Συνεχείς δημόσιες σχέσεις: 24.000,00 € • Αναφορά μέσων ενημέρωσης: 3.000,00 €	• Συνεχείς δημόσιες σχέσεις: 24.000,00 € • Αναφορά μέσων ενημέρωσης: 3.000,00 €
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	Το ετήσιο κόστος είναι: - ΗΠΑ: 22.500,00 € - Καναδάς: 22.500,00 €	Το ετήσιο κόστος είναι: - ΗΠΑ: 22.500,00 € - Καναδάς: 22.500,00 €	Το ετήσιο κόστος είναι: - ΗΠΑ: 22.500,00 € - Καναδάς: 22.500,00 €
Σύνολο για τη δραστηριότητα	45.000,00 €	45.000,00 €	45.000,00 €

3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης

Διάρκεια:	M1 – M36	Κύριος δικαιούχος:	M. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ)
Στόχοι			

Επικοινωνία των μηνυμάτων του έργου, γνωριμία με τα προωθούμενα προϊόντα και τα σήματα πιστοποίησης ΠΟΠ/ ΠΓΕ της Ευρωπαϊκής ένωσης σε καταναλωτές, αγοραστές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.

Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπεργολαβίες (Ναι/Όχι και ποιος)
			Όνομα	Ρόλος (COO, BEN, ΑΕ, ΑΡ, ΑΛΛΟ)	
3.2	Μέσα κοινωνικής δικτύωσης (δημιουργία λογαριασμών, ποστάρισμα)	Τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης είναι ένας από τους πιο δημοφιλείς και οικονομικά αποδοτικούς τρόπους προσέγγισης ενός μεγάλου μέρους κοινού με σκοπό την επικοινωνία των μηνυμάτων της δράσης. Για το λόγο αυτό, οι πιο δημοφιλείς πλατφόρμες κοινωνικών μέσων στις χώρες-στόχους, όπως το Facebook, το YouTube, το Instagram και το X, θα χρησιμοποιηθούν για την ευαισθητοποίηση σχετικά με τα ευρωπαϊκά γεωργικά προϊόντα και για τη μετάδοση των βασικών μηνυμάτων της δράσης στις ομάδες-στόχους. Οι πλατφόρμες αυτές θα ενημερώνονται με νέα σχετικά με τις δραστηριότητες, αναρτήσεις με πληροφορίες για το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, την ποιότητα των προϊόντων της ΕΕ, τα χαρακτηριστικά και τα οφέλη της κατανάλωσής τους.	ΑΕΣ ΚΡΟΚΕΩΝ	COOP	Η δράση υλοποιείται από τον εκτελεστικό φορέα

		Επιπλέον, θα αναρτώνται σύντομα βίντεο κλιπ στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, προκειμένου να τονίζεται κάθε φορά μια πτυχή, όπως η ποιότητα, η αυθεντικότητα, οι διατροφικές πτυχές, η γεύση, προτάσεις σερβιρίσματος. Οι αναρτήσεις θα γίνονται τουλάχιστον εβδομαδιαία (3 ανά εβδομάδα) και ειδικά κατά τη διάρκεια επισκέψεων/ εκδηλώσεων/ εκθέσεων. Οι εκστρατείες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης θα διεξάγονται καθ' όλη τη διάρκεια των τριών ετών του προγράμματος σε όλες τις χώρες-στόχους.			
--	--	--	--	--	--

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Χρονοδιάγραμμα		ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	Δημιουργία λογαριασμών Facebook, Instagram, YouTube ή/ και Χ για τη Δράση στα αγγλικά	Επικαιροποίηση λογαριασμών Facebook, Instagram, YouTube ή/ και Χ για τη Δράση στα αγγλικά	Επικαιροποίηση λογαριασμών Facebook, Instagram, YouTube ή/ και Χ για τη Δράση στα αγγλικά	
	Ένα προφίλ στο Facebook, στο Instagram και στο Χ με δημοσιεύσεις για κάθε χώρα στόχο (1-12 μήνες)	Ενημέρωση των προφίλ με δημοσιεύσεις και βίντεο για κάθε χώρα στόχο (13-24 μήνας)	Ενημέρωση των προφίλ με δημοσιεύσεις και βίντεο για κάθε χώρα στόχο (25-36 μήνας)	
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	- Πλάνο αναρτήσεων για κάθε μήνα: 7.000,00 € - Γραφίστας για την ψηφιοποίηση του υλικού και την επεξεργασία φωτογραφιών: 8.800,00 € - Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης –	- Πλάνο αναρτήσεων για κάθε μήνα: 7.000,00 € - Γραφίστας για την ψηφιοποίηση του υλικού και την επεξεργασία φωτογραφιών: 8.800,00 € - Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης – blogger, ετήσια αμοιβή (ανάπτυξη	- Πλάνο αναρτήσεων για κάθε μήνα: 7.000,00 € - Γραφίστας για την ψηφιοποίηση του υλικού και την επεξεργασία φωτογραφιών: 8.800,00 € - Μάρκετινγκ μέσω κοινωνικής δικτύωσης – blogger, ετήσια αμοιβή (ανάπτυξη	

	blogger, ετήσια αμοιβή (ανάπτυξη πλατφορμών, προσκλήσεις, αύξηση επισκεψιμότητας, ανταπόκριση σε αναρτήσεις, μετάφραση κειμένων): 20.000,00 € - Συγγραφέας, σύνταξη και επιμέλεια κειμένων: 6.000,00 €	πλατφορμών, προσκλήσεις, αύξηση επισκεψιμότητας, ανταπόκριση σε αναρτήσεις, μετάφραση κειμένων): 20.000,00 € - Συγγραφέας, σύνταξη και επιμέλεια κειμένων: 6.000,00€	πλατφορμών, προσκλήσεις, αύξηση επισκεψιμότητας, ανταπόκριση σε αναρτήσεις, μετάφραση κειμένων): 20.000,00 € - Συγγραφέας, σύνταξη και επιμέλεια κειμένων: 6.000,00€
Συνολικός προϋπολογισμός	41.800,00 €	41.800,00 €	41.800,00 €



ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ
ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ &
ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ
ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ

5.2 Βίντεο προώθησης

Διάρκεια: M1 – M36 **Κύριος δικαιούχος:** Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ)

Στόχοι

Επικοινωνία των μηνυμάτων του έργου, γνωριμία με τα προωθούμενα προϊόντα και τα σήματα πιστοποίησης ΠΟΠ/ ΠΓΕ της Ευρωπαϊκής ένωσης σε καταναλωτές, αγοραστές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.

Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπερβολαβίες (Ναι/Όχι και ποιος)
			Όνομα	Ρόλος (COO, BEN, ΑΕ, ΑΡ, ΑΛΛΟ)	
5.2	Βίντεο προώθησης	Θα γυριστεί ένα ντοκιμαντέρ διάρκειας 10 λεπτών για την οπτική ταυτότητα της εκστρατείας. Το ντοκιμαντέρ θα επικεντρωθεί σε σημαντικά θέματα όπως η ποιότητα, η ασφάλεια των τροφίμων, οι διατροφικές πτυχές, ο σεβασμός προς το περιβάλλον και τα χαρακτηριστικά των ευρωπαϊκών ελληνικών γεωργικών προϊόντων όσον αφορά την ποιότητα, τη γεύση και την αυθεντικότητα, ιδίως για το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο. Το ντοκιμαντέρ θα είναι στα αγγλικά και θα προβάλλεται κατά τη διάρκεια των εκθέσεων και των εκδηλώσεων. Επιπλέον, μέχρι το τέλος της δράσης θα παραχθούν 15 σύντομα βίντεο διάρκειας ενός λεπτού, τα οποία θα εστιάζουν κάθε φορά σε μια συγκεκριμένη πλευρά του ευρωπαϊκού ελληνικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, όπως η ασφάλεια των τροφίμων, η ιχνηλασιμότητα, η αυθεντικότητα, οι διατροφικές ιδιότητες, ο σεβασμός προς το περιβάλλον και οι ελάχιστες συνιστάμενες μερίδες φρούτων	ΑΕΣ ΚΡΟΚΕΩΝ	COOP	Η δράση υλοποιείται από τον εκτελεστικό φορέα

		και λαχανικών ανά έτος. Αυτά τα σύντομα βίντεο θα χρησιμοποιηθούν στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.			
--	--	--	--	--	--

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός

Χρονοδιάγραμμα		ΕΤΟΣ 1	ΕΤΟΣ 2	ΕΤΟΣ 3
Εκροές	- Ένα (1) 10 λεπτών ντοκιμαντέρ - 5 μικρά βίντεο κλιπ	- 5 μικρά βίντεο κλιπ	- 5 μικρά βίντεο κλιπ	- 5 μικρά βίντεο κλιπ
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	Η τιμή μονάδας καλύπτει υπηρεσίες για την ανάπτυξη ενός concept και σεναρίου στα αγγλικά, τη μαγνητοσκόπηση, το μοντάζ και την παραγωγή: -Ένα (1) 10 λεπτών ντοκιμαντέρ με κόστος μονάδας 15.000,00 € -Πέντε (5) βίντεο κλίπ με κόστος μονάδας 2.000,00 €, κόστος 10.000,00 €	Η τιμή μονάδας καλύπτει υπηρεσίες για την ανάπτυξη ενός concept και σεναρίου στα αγγλικά, τη μαγνητοσκόπηση, το μοντάζ και την παραγωγή: -Πέντε (5) βίντεο κλίπ με κόστος μονάδας 2.000,00 €, κόστος 10.000,00 €	Η τιμή μονάδας καλύπτει υπηρεσίες για την ανάπτυξη ενός concept και σεναρίου στα αγγλικά, τη μαγνητοσκόπηση, το μοντάζ και την παραγωγή: -Πέντε (5) βίντεο κλίπ με κόστος μονάδας 2.000,00 €, κόστος 10.000,00 €	Η τιμή μονάδας καλύπτει υπηρεσίες για την ανάπτυξη ενός concept και σεναρίου στα αγγλικά, τη μαγνητοσκόπηση, το μοντάζ και την παραγωγή: -Πέντε (5) βίντεο κλίπ με κόστος μονάδας 2.000,00 €, κόστος 10.000,00 €
Συνολικός προϋπολογισμός	25.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €	10.000,00 €

Παράρτημα II

Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τους χρονικούς περιορισμούς της παρούσας πρόσκλησης που έχουν τεθεί, χωρίς επιφυλάξεις ή περιορισμούς, δεσμευόμαστε να εκτελέσουμε όλες τις εργασίες για την υλοποίηση του προγράμματος με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση των δράσεων "2.1 Συνεχιζόμενες δραστηριότητες δημοσίων σχέσεων", "3.2 Μέσα κοινωνικής δικτύωσης" και "5.2 Βίντεο προώθησης" στο πλαίσιο του έργου με ακρωνύμιο «PDOKrokeesOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251677) και παραθέτουμε τον κάτωθι:

Πίνακα Προϋπολογισμού:

ΔΡΑΣΕΙΣ	(όνομα δράσης).....
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΟΥ ΑΝΕΥ ΦΠΑ	
Φ.Π.Α.	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ)	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΦΠΑ	

Βάση των ανωτέρω, η συνολική τιμή της προσφοράς μας είναι:(ολογράφως) συν ΦΠΑ σύνολο (ολογράφως).

Επώνυμο και όνομα: [...]

Εξουσιοδοτημένος να υπογράψει την προσφορά αυτή εκ μέρους του: []

Τόπος και Ημερομηνία:

[.....]

Υπογραφή και Σφραγίδα εταιρίας:

[.....]