ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΓΕΩΡΓΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ & ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ ΕΣΤΙΑΣΗΣ

ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΩΝ

Έχοντας υπόψη τις διατάξεις:

1. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου της 22ας Οκτωβρίου 2014, "σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες και την κατάργηση του κανονισμού (ΕΚ) αριθ. 3/2008 του Συμβουλίου",

2. τον Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμό (ΕΚ) 1829/2015 της Επιτροπής της 23ης Απριλίου 2015 "για τη συμπλήρωση του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες",

3. τον Εκτελεστικό Κανονισμό (ΕΕ) 1831/2015 της Επιτροπής της 7ης Οκτωβρίου 2015 "για τη θέσπιση κανόνων εφαρμογής του κανονισμού (ΕΕ) αριθ. 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης που αφορούν τα γεωργικά προϊόντα και εφαρμόζονται στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες",

4. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1143/2024 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 11ης Απριλίου 2024 "σχετικά με τις γεωγραφικές ενδείξεις για τον οίνο, τα αλκοολούχα ποτά και τα γεωργικά προϊόντα, καθώς και σχετικά με τα εγγυημένα παραδοσιακά ιδιότυπα προϊόντα και τις προαιρετικές ενδείξεις ποιότητας για τα γεωργικά προϊόντα, ο οποίος τροποποιεί τους κανονισμούς (ΕΕ) αριθ. 1308/2013, (ΕΕ) 2019/787 και (ΕΕ) 2019/1753 και καταργεί τον κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1151/2012,

5. τον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 1306/2013 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, της 17ης Δεκεμβρίου 2013, σχετικά με τη χρηματοδότηση, τη διαχείριση και την παρακολούθηση της κοινής γεωργικής πολιτικής και την κατάργηση των κανονισμών (ΕΟΚ) αριθμ. 352/78, (ΕΚ) αριθμ. 165/94, (ΕΚ) αριθμ. 2799/98, (ΕΚ) αριθμ. 814/2000, (ΕΚ) αριθμ. 1290/2005 και (ΕΚ) αριθμ. 485/2008 του Συμβουλίου και ιδίως το άρθρο 64 παραγρ. 6 στοιχείο α) και το άρθρο 66 παραγρ. 3 στοιχείο δ),

6. την υπ΄αριθμ.419/18559/17.2.2017 ΚΥΑ των Υπουργείων Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης & Τροφίμων σχετικά με τον καθορισμό λεπτομερειών εφαρμογής των Καν (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες,

7. την από 24/07/2026 σύμβαση μεταξύ της ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. και τον ΑΣ Πετρίνα Λακωνίας για την υλοποίηση του έργου "PDOPetrinaOliveOil" (Αμερική, Καναδάς | ΚΩΔ.: 101251631) I ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014

8. το υπ' αρ. πρωτ. 202067/24.07.2025 έγγραφο του ΥΠΑΑΤ με θέμα: «Οδηγίες για την αποφυγή σύγκρουσης συμφερόντων και καθορισμός της διαδικασίας επιλογής υπεργολάβων – Προγράμματα ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων και οίνου»

9. την υπ΄αριθμ. 28813/5.2.2026 απόφαση σχετικά με την τροποποίηση της υπ' αρ. 419/18559/17.2.2017 (Β' 855) κοινής απόφασης των Υπουργών Εξωτερικών και Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων περί καθορισμού λεπτομερειών εφαρμογής των Καν. (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του κατ' εξουσιοδότηση Καν. (ΕΕ) 2015/1829 της Επιτροπής και του εκτελεστικού Καν. (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, σχετικά με τις ενέργειες ενημέρωσης και προώθησης γεωργικών προϊόντων στην εσωτερική αγορά και σε τρίτες χώρες,

Προσκαλούμε κάθε ενδιαφερόμενο στην υποβολή προσφοράς για την υλοποίηση των δράσεων: ''4.1 Εκτυπώσεις'' και 4.2 Online'' του έργου "PDOPetrinaOliveOil" (Αμερική, Καναδάς) ΚΩΔ.: 101251631 I ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014

Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΤΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Υλοποίηση των δράσεων ''4.1 Εκτυπώσεις'' και 4.2 Online'' στο πλαίσιο του έργου με ακρωνύμιο «PDOPetrinaOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251631) στο πλαίσιο του Κανονισμού (ΕΕ) 1144/2014 του Ευρωπαϊκού Κοινοβουλίου και του Συμβουλίου, του Εκτελεστικού Κανονισμού (ΕΕ) 2015/1831 της Επιτροπής, του Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2015/1829 της Επιτροπής, του Κατ' Εξουσιοδότηση Κανονισμού (ΕΚ) 2025/70 της Επιτροπής, της υπ' αριθμ. 419/18559/17.02.2025 ΚΥΑ (Β' 855) των Υπουργών Εξωτερικών – Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων.

Αναλυτική περιγραφή του φυσικού και οικονομικού αντικειμένου της σύμβασης παρατίθεται στο ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι – Φυσικό Αντικείμενο, το οποίο αποτελεί αναπόσπαστο μέρος της παρούσας πρόσκλησης. Η σύμβαση θα ανατεθεί με το κριτήριο της πλέον συμφέρουσας από οικονομική άποψη προσφοράς βάσει της βέλτιστης σχέσης ποιότητας – τιμής.

Οικονομικό Αντικείμενο

Ο εκτιμώμενος προϋπολογισμός για την υλοποίηση των δράσεων που αποτελούν αντικείμενο της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται στο ποσό των **81.600,00 €** (άνευ ΦΠΑ 24%). Πιο αναλυτικά ανά δράση

Α/Α	**Δράση**	**Προϋπολογισμός**		
		1ο Έτος	**2ο Έτος**	**3ο Έτος**
1	4.1 Εκτυπώσεις	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €
2	4.2 Online	20.000,00 €	20.000,00 €	20.000,00 €
Σύνολο ανά έτος		27.200,00 €	27.200,00 €	27.200,00 €
Γενικό Σύνολο		**81.600,00 €**		

Η διάρκεια της σύμβασης ορίζεται από την υπογραφή της έως 31/08/2029. Η οικονομική προσφορά πρέπει να είναι αναλυτική, να καλύπτει το σύνολο των ζητούμενων εργασιών και να μην υπερβαίνει το ανωτέρω ποσό.

Οι προσφορές θα πρέπει να υποβληθούν είτε ιδιοχείρως, είτε με συστημένη ταχυδρομική επιστολή ή ταχυμεταφορά, στα γραφεία της Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ), Δημητρακοπούλου 17, Καλλιθέα, 176 72, τηλ: (+30) 210 9530004, email: info@agrostirixi.gr και υπεύθυνη επικοινωνίας την κα Μούγιου Παναγιώτα (09:30 π.μ. – 13:30) είτε ηλεκτρονικά στη διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου info@agrostirixi.gr, έως την Παρασκευή, 27 Νοεμβρίου 2026 και ώρα 15:00 (καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών).

Ο φάκελος της προσφοράς ή το email, θα πρέπει να φέρουν την ένδειξη: «Παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση των δράσεων ‘’4.1 Εκτυπώσεις’’ και 4.2 Online’’ του έργου «PDOPetrinaOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251631) I ΚΑΝ.(ΕΕ)1144/2014»
Οι προσφορές θα πρέπει να αφορούν το σύνολο του έργου ή μέρος αυτού.

Η παρούσα πρόσκληση έχει δημοσιευθεί στην επίσημη ιστοσελίδα της Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ) [https://www.agrostirixi.gr].

Γλώσσα διαγωνισμού

Γλώσσα του διαγωνισμού και κατάθεσης των προσφορών είναι η ελληνική.

Οι προσφορές, τα αποδεικτικά έγγραφα καθώς και όλα τα στοιχεία τα οποία σχετίζονται με τη μη ύπαρξη λόγου αποκλεισμού και την πλήρωση των κριτηρίων ποιοτικής επιλογής και δεν συντάσσονται στην ελληνική συνοδεύονται από επίσημη μετάφραση τους στην ελληνική γλώσσα.

Αλλοδαπά δημόσια ή ιδιωτικά έγγραφα, τα οποία θα συνοδεύονται από μετάφραση στην ελληνική γλώσσα, θα πρέπει να είναι επικυρωμένα από πρόσωπο αρμόδιο κατά τις κείμενες διατάξεις της εθνικής νομοθεσίας είτε από πρόσωπο κατά νόμο αρμόδιο της χώρας στην οποία έχει συνταχθεί το έγγραφο.

Περιεχόμενο Προσφοράς

Η προσφορά θα περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού τα εξής:

Α) Δικαιολογητικά Συμμετοχής

Β) Τεχνική Προσφορά

Γ) Οικονομική Προσφορά

Ο φάκελος, μαζί με την προσφορά, θα περιλαμβάνει επί ποινή αποκλεισμού, τα ακόλουθα δικαιολογητικά:

<u>Καταλληλότητα για την άσκηση της επαγγελματικής δραστηριότητας</u>

1. Αποδεικτικό εγγραφής στο επαγγελματικό ή εμπορικό μητρώο που αντιστοιχεί στη νομική μορφή και την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητα σύμφωνα με την ισχύουσα νομοθεσία.

<u>Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια</u>

1. Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης.

<u>Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα</u>

1) Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών.

2) Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων.

Β) Τεχνική Προσφορά

Η τεχνική προσφορά θα πρέπει να περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

1) Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα

2) Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου - Σαφήνεια εργασιών)

3) Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου

Γ) Οικονομική Προσφορά

Η Οικονομική Προσφορά υποβάλλεται σύμφωνα με το υπόδειγμα Οικονομικής προσφοράς (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ ΙΙ), η οποία θα περιλαμβάνει αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών. Η οικονομική προσφορά θα φέρει υπογραφή και σφραγίδα του νόμιμου εκπροσώπου της εταιρείας**.**

Επιπλέον των παραπάνω δικαιολογητικών στο φάκελο θα πρέπει να περιέχεται Υπεύθυνη Δήλωση υπογεγραμμένη από τον νόμιμο εκπρόσωπο της εταιρείας, μέσω gov.g περί μη ύπαρξης συμφερόντων, στην οποία να αναφέρεται ότι:

- Δεν υφίσταται σύγκρουση συμφερόντων με τον Οργανισμό Εκτέλεσης και τον Δικαιούχο.
- Δεν συντρέχουν οικογενειακοί, συναισθηματικοί, πολιτικοί, εθνικοί ή οικονομικοί δεσμοί που θέτουν σε κίνδυνο την αμερόληπτη εκτέλεση των εργασιών.
- Έχουν ληφθεί όλα τα απαραίτητα μέτρα πρόληψης και επανόρθωσης.

Συνοδευόμενη από λίστα μετόχων / εταίρων και των μελών ΔΣ / διαχειριστών (ονοματεπώνυμο και ΑΦΜ) καθώς και των υπαλλήλων του υποψηφίου (ονοματεπώνυμο και ΑΦΜ).

Κριτήριο ανάθεσης είναι η πλέον συμφέρουσα από οικονομική άποψη προσφορά και θα πρέπει να προσδιορίζεται με χρήση προσέγγισης κόστους - οφέλους και να περιλαμβάνει την βέλτιστη σχέση ποιότητας-τιμής.Τα κριτήρια και ο συντελεστής βαρύτητας (βαθμολογία) καθενός εξ αυτών αναφέρονται στον παρακάτω πίνακα:

Τομέας κριτηρίων		Α/Α	Κριτήριο	Μέγιστη Βαθμολογία
Α	Οικονομική και χρηματοοικονομική επάρκεια	1	Δήλωση κύκλου εργασιών τριών τελευταίων ετών και κύκλου εργασιών στον τομέα δραστηριοτήτων που αποτελεί το αντικείμενο της σύμβασης	5
Β	Τεχνική και επαγγελματική ικανότητα	1	Κατάλογος των εργασιών που εκτελέστηκαν ή παραδόθηκαν κατά την τελευταία πενταετία, συνοδευόμενος από πιστοποιητικά ορθής εκτέλεσης και ολοκλήρωσης όλων των εργασιών	8
		2	Βιογραφικά σημειώματα με αναφορά κυρίως στους τίτλους σπουδών και επαγγελματικών προσόντων των στελεχών της επιχείρησης που θα αναλάβουν την εκτέλεση των δράσεων	7
Γ	Ποιότητα του προσφερόμενου έργου	1	Ποιότητα και λειτουργικά χαρακτηριστικά της προσφερόμενης εργασίας. Αναλυτική παρουσίαση δράσεων και χρονοδιάγραμμα	17
		2	Βαθμός κατανόησης του αντικειμένου (Κατανόηση ιδιαίτερων απαιτήσεων έργου – Σαφήνεια εργασιών)	15
		3	Πληρότητα και αξιοπιστία της μεθοδολογίας που θα ακολουθηθεί ώστε να διασφαλίζεται η ποιότητα του προσφερόμενου έργου	13
Δ	Οικονομική προσφορά	1	Αναλυτική παρουσίαση προϋπολογισμού δράσεων/ενεργειών	35

Συνολική Βαθμολογία: Σ = Α1 + (Β1+Β2) + (Γ1+Γ2+Γ3) + Δ1

Επιλέγεται ο υπεργολάβος με την μεγαλύτερη βαθμολογία. Σε περίπτωση ισοβαθμίας, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Δ1. Σε περίπτωση ισοβαθμίας και στο κριτήριο Δ1, επιλέγεται ο υπεργολάβος με την καλύτερη βαθμολογία στο κριτήριο Γ1.

ΛΟΙΠΟΙ ΟΡΟΙ – ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Η σύμβαση με τον επιλεγέντα υπεργολάβο υπογράφεται υποχρεωτικά πριν από την έναρξη της δράσης. Η υλοποίηση της υπεργολαβίας υπόκειται σε έγκριση από τον Δικαιούχο και το ΥΠΑΑΤ. Ο υπεργολάβος υποχρεούται να τηρεί τις ίδιες υποχρεώσεις που απορρέουν από τη συμφωνία επιχορήγησης του Δικαιούχου και την σύμβαση έργου του Οργανισμού Εκτέλεσης.

Παραμένουμε στη διάθεσή σας για κάθε πρόσθετη πληροφορία ή διευκρίνιση.

Με εκτίμηση,

Ο νόμιμος εκπρόσωπος

Μιχάλης Κοράκης

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Ι

Φυσικό Αντικείμενο

4.1 Εκτυπώσεις					
Διάρκεια:	Μ1 – Μ36	**Κύριος δικαιούχος:**	Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ)		
Στόχοι					
Επικοινωνία των μηνυμάτων του έργου, γνωριμία με τα προωθούμενα προϊόντα και τα σήματα πιστοποίησης ΠΟΠ/ ΠΓΕ της Ευρωπαϊκής ένωσης σε καταναλωτές, αγοραστές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.					
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπεργολαβίες (Ναι/Όχι και ποιος)
			Όνομα	Ρόλος (COO, BEN, AE, AP, ΑΛΛΟ)	
4.1	Εκτυπώσεις	Κάθε χρόνο, θα δημοσιεύονται τέσσερις (4) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρήσεις σε μορφή άρθρου (advertorials), σε περιοδικά για φαγητό, γκουρμέ και lifestyle στις χώρες-στόχους, δύο σε κάθε χώρα. Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις σε μορφή άρθρου θα περιλαμβάνουν όλα τα μηνύματα της Δράσης και όμορφες φωτογραφίες των εμβληματικών τοπίων, καθώς και ελκυστικές	ΑΣ ΠΕΤΡΙΝΑ	COOP	Η δράση υλοποιείται από τον εκτελεστικό φορέα

		προτάσεις σερβιρίσματος. Οι διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου θα προτρέπουν τους αναγνώστες να σαρώσουν έναν κωδικό QR για να επισκεφθούν της ιστοσελίδας της Δράσης και να συμπληρώσουν το ερωτηματολόγιο που θα εμφανιστεί εκεί. Οι διαφημιστικές καταχωρήσεις σε μορφή άρθρου θα περιέχουν όλα τα απαραίτητα οπτικά στοιχεία μαζί με την υπογραφή «Απολαύστε! Είναι από την Ευρώπη» ("Enjoy! It's from Europe’’) συνοδευόμενη από το κείμενο «Η Ευρωπαϊκή Ένωση υποστηρίζει εκστρατείες που προωθούν έναν υγιεινό τρόπο ζωής. Η επιλογή των περιοδικών θα βασιστεί στην κυκλοφορία, το αναγνωστικό κοινό και τις ομάδες-στόχους τους, προκειμένου να ενημερωθούν όσο το δυνατόν περισσότεροι καταναλωτές και να επιτευχθούν οι στόχοι της δράσης. Θα επιλεγούν τα πιο δημοφιλή περιοδικά, ώστε οι διαφημιστικές			

		καταχωρήσεις σε μορφή άρθρου να έχουν αναγνωστικό κοινό τουλάχιστον 150.000 αναγνωστών στην Αμερική και 150.000 αναγνωστών στον Καναδά κάθε χρόνο.			

Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός			
Χρονοδιάγραμμα	**ΕΤΟΣ 1**	**ΕΤΟΣ 2**	**ΕΤΟΣ 3**
Εκροές	- Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ - Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά	- Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ - Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά	- Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ - Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	**ΗΠΑ** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 € **Καναδάς** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 €	**ΗΠΑ** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 € **Καναδάς** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 €	**ΗΠΑ** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στις ΗΠΑ x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 € **Καναδάς** Δύο (2) ολοσέλιδες διαφημιστικές καταχωρίσεις σε μορφή άρθρου σε περιοδικά στον Καναδά x 1.800,00 €, κόστος 3.600,00 €
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	7.200,00 €	7.200,00 €	7.200,00 €

4.2 Online						
Διάρκεια:	Μ1 – Μ36	**Κύριος δικαιούχος:**	Μ. ΚΟΡΑΚΗΣ – Χ. ΜΠΙΤΣΑΝΗΣ Ο.Ε. (ΑΓΡΟΣΤΗΡΙΞΗ)			
Στόχοι						
Επικοινωνία των μηνυμάτων του έργου, γνωριμία με τα προωθούμενα προϊόντα και τα σήματα πιστοποίησης ΠΟΠ/ ΠΓΕ της Ευρωπαϊκής ένωσης σε καταναλωτές, αγοραστές και διαμορφωτές της κοινής γνώμης.						
Αριθ. εργασίας	Ονομασία εργασίας	Περιγραφή (συμπεριλαμβανομένων χωρών/πόλεων στόχων)	Συμμετέχοντες		Συνεισφορές σε είδος και υπεργολαβίες (Ναι/Όχι και ποιος)	
			Όνομα	Ρόλος (COO, BEN, AE, AP, ΑΛΛΟ)		
4.2	Online	Θα πραγματοποιηθεί ψηφιακή προβολή και προώθηση του εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου ΠΟΠ Πετρίνα Λακωνίας, μέσω της επίσημης ιστοσελίδας, εξειδικευμένου περιοδικού του κλάδου των τροφίμων, σε Αμερική και Καναδά. Περιλαμβάνει την τοποθέτηση διαφημιστικού υλικού, όπως ψηφιακά banners καθώς και άλλες μορφές διαδικτυακής διαφήμισης, με στόχο την ενίσχυση της αναγνωρισιμότητας του ελαιολάδου, την προσέγγιση στοχευμένου επαγγελματικού και καταναλωτικού κοινού και την αύξηση της επισκεψιμότητας της ιστοσελίδας του έργου.	ΑΣ ΠΕΤΡΙΝΑΣ	COOP	Η δράση υλοποιείται από τον εκτελεστικό φορέα	
Εκροές και εκτιμώμενος προϋπολογισμός						
Χρονοδιάγραμμα		**ΕΤΟΣ 1**	**ΕΤΟΣ 2**		**ΕΤΟΣ 3**	
Εκροές		- Δημιουργία και προβολή ψηφιακού	- Δημιουργία και προβολή ψηφιακού διαφημιστικού υλικού		- Δημιουργία και προβολή ψηφιακού διαφημιστικού υλικού	

	διαφημιστικού υλικού (banners) στην ιστοσελίδα του περιοδικού - Τεκμηρίωση της διαδικτυακής προβολής μέσω στιγμιότυπων οθόνης (screenshots) και ενεργών συνδέσμων URLs) - Απολογιστική αναφορά με τη διάρκεια προβολής, τις θέσεις καταχώρισης και εφόσον διατίθενται, τα στατιστικά στοιχεία απόδοσης της διαφήμισης, όπως εμφανίσεις και κλικ.	(banners) στην ιστοσελίδα του περιοδικού - Τεκμηρίωση της διαδικτυακής προβολής μέσω στιγμιότυπων οθόνης (screenshots) και ενεργών συνδέσμων URLs) - Απολογιστική αναφορά με τη διάρκεια προβολής, τις θέσεις καταχώρισης και εφόσον διατίθενται, τα στατιστικά στοιχεία απόδοσης της διαφήμισης, όπως εμφανίσεις και κλικ.	(banners) στην ιστοσελίδα του περιοδικού - Τεκμηρίωση της διαδικτυακής προβολής μέσω στιγμιότυπων οθόνης (screenshots) και ενεργών συνδέσμων URLs) - Απολογιστική αναφορά με τη διάρκεια προβολής, τις θέσεις καταχώρισης και εφόσον διατίθενται, τα στατιστικά στοιχεία απόδοσης της διαφήμισης, όπως εμφανίσεις και κλικ.
Εκτιμώμενος προϋπολογισμός	20.000,00€	20.000,00€	20.000,00€

Παράρτημα ΙΙ

Υπόδειγμα Οικονομικής Προσφοράς

Σύμφωνα με τους όρους, τις προϋποθέσεις και τους χρονικούς περιορισμούς της παρούσας πρόσκλησης που έχουν τεθεί, χωρίς επιφυλάξεις ή περιορισμούς, δεσμευόμαστε να εκτελέσουμε όλες τις εργασίες για την υλοποίηση του προγράμματος με τίτλο «Παροχή υπηρεσιών για την υλοποίηση των δράσεων ‘’4.1 Εκτυπώσεις’’ και 4.2 Online’’ στο πλαίσιο του έργου με ακρωνύμιο «PDOPetrinaOliveOil» (ΚΩΔ.: 101251631) και παραθέτουμε τον κάτωθι:

Πίνακα Προϋπολογισμού:

ΔΡΑΣΕΙΣ	**……(όνομα δράσης)…….**
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΟΥ ΑΝΕΥ ΦΠΑ	
Φ.Π.Α.	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ (με ΦΠΑ)	
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΓΟΥ ΜΕ ΦΠΑ	

Βάση των ανωτέρω, η συνολική τιμή της προσφοράς μας είναι: ……(ολογράφως) συν ΦΠΑ …… σύνολο …… (ολογράφως).

Επώνυμο και όνομα: […]

Εξουσιοδοτημένος να υπογράψει την προσφορά αυτή εκ μέρους του: [ ]

Τόπος και Ημερομηνία:

[…….

Υπογραφή και Σφραγίδα εταιρίας:

[……]